

PRÓLOGO	9	JOSÉ LUIS MORENO TORRES
CAPÍTULO 1	13	La comunicación institucional LUIS ARROYO MARTÍNEZ
CAPÍTULO 2	33	Comunicar el gobierno abierto: claves para una transparencia efectiva con impacto en la creación de valor público ENCARNA HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
CAPÍTULO 3	59	Nuevo liderazgo institucional y político JOSÉ LUIS MORENO TORRES
CAPÍTULO 4	107	La acción política de la sociedad RAFAEL RUBIO NÚÑEZ
CAPÍTULO 5	131	Relación entre las instituciones y los medios de comunicación VERÓNICA FUMANAL CALLAU
CAPÍTULO 6	149	La red como el epicentro de la estrategia de comunicación ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ
CAPÍTULO 7	167	Historias que hacen historia. Cuando el discurso se hace relato FRANCISCO CARRILLO GUERRERO
CAPÍTULO 8	185	La comunicación política en la tarea de gobierno. La necesidad de un lenguaje claro ESTRELLA MONTOLÍO DURÁN

CAPÍTULO 9 205**Plan estratégico de comunicación
y equipo de campaña**

EDUARDO BAEZA PÉREZ-FONTÁN

CAPÍTULO 10 233**Las peculiaridades de la comunicación
en el ámbito local**

JOSÉ LUIS VICENTE PALENCIA